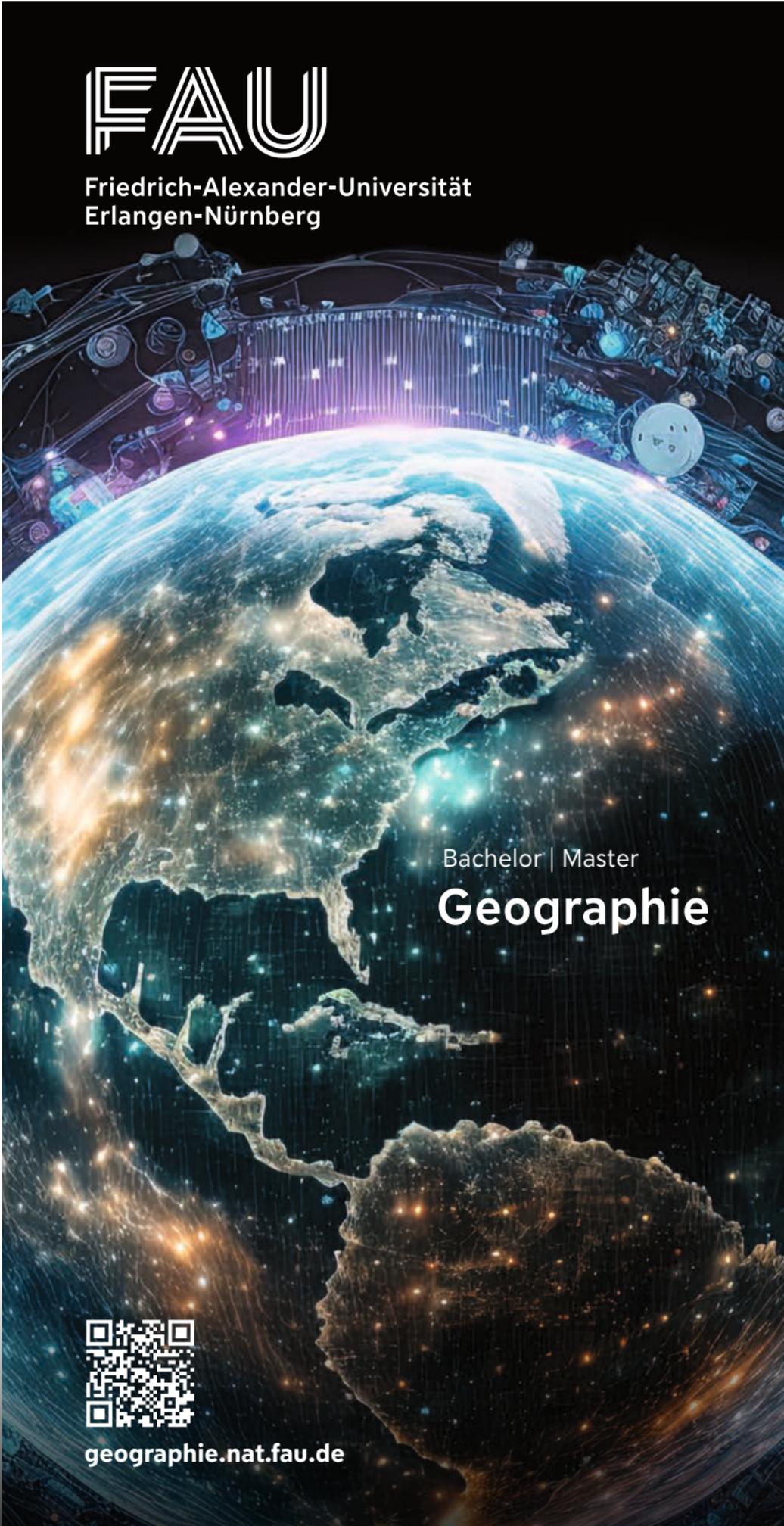


The logo for Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU), consisting of the letters 'FAU' in a stylized, white, outlined font.

Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg

A vertical poster featuring a central image of Earth from space. The Earth is shown with glowing blue and white clouds and a grid of data lines. The background is a dark space filled with stars and nebulae. At the top, there is a complex network of lines and icons representing technology and data. The text 'Bachelor | Master' and 'Geographie' is overlaid on the right side of the Earth. A QR code and the website 'geographie.nat.fau.de' are located at the bottom left.

Bachelor | Master

**Geographie**



[geographie.nat.fau.de](http://geographie.nat.fau.de)

## STUDIENGANG

### Physische Geographie oder Kulturgeographie

## STUDIENDAUER

Bachelor: 6 Semester

Master: 4 Semester

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN FÜR BACHELOR

Hochschulzugangsberechtigung, kein NC

## MÖGLICHE BERUFSFELDER

z.B. Politik- und Unternehmensberatung, Regional- und Landschaftsplanung, Klima- und Umweltbeobachtung, Journalistik, Bildung und Forschung

## INDIVIDUELLE STUDIENGESTALTUNG

Studierende können zwischen den Schwerpunkten Kulturgeographie und Physischer Geographie wählen. Innerhalb der jeweiligen Fächer gibt es zahlreiche Wahlfächer und Vertiefungsmöglichkeiten.

## STUDIENFACHANTEILE IM BACHELORSTUDIUM



## WAS WIR BIETEN UND WIR UNS WÜNSCHEN

Wir bieten:

- > Eine fundierte Wissenschaftliche Ausbildung mit innovativen Lehrformen an einem herausragend ausgerüsteten Institut
- > Praxisnahes Studium mit Beteiligung an aktueller Forschung zum Beispiel in unseren Schwerpunktbereichen: Stadtforschung und Regionalentwicklung, Geographische Entwicklungsforschung, Politische Geographie und Sozialgeographie, Klimaforschung, Umweltanalyse, Geoinformatik und Digitale Geographie
- > Ein breit gefächertes Exkursionsangebot und die Möglichkeit für einen längeren Auslandsaufenthalt
- > Beratung und Unterstützung während des gesamten Studiums

Sie bringen mit:

- > Interesse an aktuellen Fragestellungen zu Gesellschaft und Umwelt, Lust auf kritisches Hinterfragen und vernetztem Denken, sowie Lust auf „Draußen“ und arbeiten im Team